



## **RAPPORT MORAL REFUGE ARPAN 2022**

### **Préambule :**

Ce rapport moral a été rédigé le 14 mars 2023 et sera présenté lors de la future assemblée générale au mois d'octobre.

Ce rapport résume l'activité du refuge pour la période du 1er janvier au 31 mars 2022 (ancienne DSP) et du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre 2022 (nouvelle DSP)

### **DSP DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 MARS 2022**

### **La vie administrative :**

#### **Salarié(e)s**

En 2022, le refuge a pu compter sur une équipe de 11 employés permettant une présence 7j/7 :

- 6 employés en CDI : une coordinatrice, une personne à l'accueil et 4 soigneurs
- 5 soigneurs à temps partiel en contrat aidé :

2 contrats se termineront fin janvier et seront remplacés par 2 nouveaux contrats au mois de février.

Le refuge, ouvert du lundi au samedi de 14h à 17h, accueille les visiteurs sur rendez-vous jusqu'au 31 mars 2022.

## **Conseil d'administration**

Les membres du conseil d'administration restent inchangés : Carine Bandiera présidente, Karine Jeudy vice-présidente, Estelle Nijhof secrétaire et chargée de communication, et Lionel Roesch trésorier.

## **Subventions :**

En janvier 2022, le conseil d'administration a travaillé sur la subvention France Relance. Subvention du préfet de l'Aude en collaboration avec la DDETSPP de l'Aude.

Rénovation des cours de détente du secteur "Refuge" avec création d'ombrage, achat d'un appareil désinfectant avec vapeur, renouvellement de nos outils informatiques. Cette subvention nous sera accordée et les travaux démarreront en septembre 2022 lors de la nouvelle DSP.

## **Les chiffres clés des entrées et sorties des animaux :**

Si on regarde les chiffres pour ce début d'année 2022, nous pouvons penser que les entrées au refuge ont baissé (- 22%). Il n'en est rien puisque comme annoncé l'an passé, il ne faut pas oublier qu'en 2021, un peu plus de 38% des animaux trouvés sur voie publique restent au refuge. La capacité pour accueillir les animaux est vite atteinte.

Les adoptions sont aussi en baisse (-24%) pour ces 3 mois, ainsi que les retraits de propriétaire (-24%).

Nous rencontrons trop fréquemment le souci d'identification des animaux pourtant obligatoire selon la loi. Le réseau social Facebook permet de pouvoir retrouver certains propriétaires et les animaux leur sont rendus identifiés pour ceux qui ne l'ont pas été fait auparavant.

La seule augmentation que nous pouvons constater, c'est l'état déplorable des animaux arrivant au refuge. La maltraitance s'accroît.

## **Événementiel et partenariats de communication.**

En ce début d'année 2022, le refuge a continué sa mobilisation pour des actions événementielles sur site et hors site afin d'augmenter sa notoriété sur le territoire narbonnais, favoriser les adoptions, et se donner l'occasion de lever des fonds.

### **1/ Collecte alimentaire :**

Nous avons organisé en partenariat avec JMT une collecte alimentaire

- Collecte à l'animalerie JMT de Narbonne le 19 mars,

## **2/ Partenariats Écoles de Commerce / Projets associatifs.**

- Idrac : "Saint Valentin des Animaux".

Dimanche 13 février, une dizaine de photos ont été exposées lors d'une après-midi spéciale sur le site de Cap de Pla. A l'origine du projet, 5 camarades de l'Idrac, école de commerce toulousaine.

Les clichés, tirés en grand format et mis sous cadre, ont été proposés à une mini vente aux enchères dont les bénéfices sont revenus au refuge.

- Supexup : Tombola solidaire

## **RENOUVELLEMENT DE LA DSP**

Cette année 2022 sera marquée par le renouvellement de la DSP au 1<sup>er</sup> avril 2022 et pour 3 ans. De nouveaux changements dans la vie de notre association. Des travaux de rénovation au sein de la structure et changement des jours d'ouvertures.

### **LES CHANGEMENTS :**

Pour cette nouvelle DSP, il a été conclu que pour favoriser les visites et donc les adoptions, le refuge serait désormais ouvert au public du mardi au dimanche de 14h à 17h toujours sur rendez-vous.

### **Les tarifs ont été modifiés :**

Les abandons :

- Abandon chien 100€ contre 130€ ancienne DSP
- Abandon chat 80€ identique à l'ancienne DSP

Les adoptions :

- Chiens 250€ contre 200€ ancienne DSP
- Chiens de + de 8 an 100€ identique à l'ancienne DSP
- Chats 150€ contre 140€ ancienne DSP
- Chats de + de 8 ans 75€ contre 80€ ancienne DSP

Un certificat d'engagement sera délivré à chaque futur propriétaire à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2022. Ce document vise à informer les futurs adoptants sur les besoins et les comportements de l'animal de compagnie et leur accorde un délai de réflexion de 7 jours avant de récupérer l'animal. Le but étant d'éviter les achats d'impulsion et les abandons qui s'ensuivent parfois quelques mois plus tard.

## **La vie administrative :**

### **Salarié(e)s**

Au démarrage de la nouvelle DSP, le refuge a pu compter sur une équipe de 11 employés permettant une présence 7j/7 :

- 6 employés en CDI : une coordinatrice, une personne à l'accueil et 4 soigneurs
- 5 soigneurs à temps partiel en contrat aidé :

1 contrat se terminera en septembre, un second en octobre et un dernier au mois de novembre.

### **Conseil d'administration**

Suite à l'assemblée générale du mois de septembre, l'équipe du conseil d'administration accueille une nouvelle administratrice, madame Catherine Cusant. Elle est en charge de la formation des nouveaux bénévoles, de l'accueil de divers organismes, écoles, centres aérés, collègues, etc.... Des collectes et événements transverses et de la bonne mise en application du règlement intérieur des bénévoles.

### **Les chiffres clés des entrées et sorties des animaux :**

Ces chiffres reprennent la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre 2022.

Avec un mois de mai record au niveau des abandons volontaires (23 contre 9 en 2021 soit une augmentation de 155% !), Le refuge s'est retrouvé vite saturé et a affiché « complet » dès la fin juin... Tout en sachant que les mois de juin, juillet et aout, ne sont pas propices aux adoptions.

Les mois d'attente, pour abandonner volontairement son animal, ont doublé. Nous sommes passés de 4 mois d'attente à 8. Une situation très difficile durant cette période estivale.

La rentrée du mois de septembre et nos journées portes ouvertes ont été un franc succès, si bien que les adoptions sont en hausse de 5% par rapport à 2021.

Au total pour cette période, ce sont 615 animaux entrées au refuge pour 607 sorties.

L'augmentation importante pour cette année sera pour les animaux restants au refuge, nous étions à 38% en 2021, désormais nous sommes à 44% pour 2022 soit une augmentation de 6 points.

## **Bénévoles**

Le nombre de bénévoles stagne, toujours aux alentours d'une centaine enregistrée. On notera une progression au niveau des présences pour les événements internes et extérieurs du refuge. Les permanents, environ une dizaine de personnes, viennent quotidiennement au refuge.

En fin d'année, l'inscription pour devenir bénévole ou adhérent est passée en mode dématérialisé grâce au site HelloAsso. Ceci étant, les dossiers papiers restent toujours d'actualité pour les personnes le désirant

## **Partenariat :**

Pour cette année, nous enregistrons un nouveau partenaire. L'association Stichting Kat In Nood, association de protection animale aux Pays Bas. Son fondateur et administrateur, Monsieur Prinsen, désormais installé en France, a souhaité aider nos protégés pour favoriser une meilleure alimentation afin de réduire les problèmes gastriques et donc de baisser les coûts chez nos vétérinaires référents pour cette pathologie.

Cette donation commencera dès le mois de janvier 2022.

## **Donateurs :**

Le nombre de donateurs réguliers reste aussi inchangé, environ une vingtaine.

Les "Drive" Leclerc fonctionnent très bien et restent un excellent moyen pour les personnes désireuses de nous aider mais qui ne peuvent se déplacer ou qui vivent trop loin.

Les cagnottes HelloAsso ont été généreusement bien suivies et ont contribué aux bons soins de nos protégés souvent sur de lourdes opérations.

## **Les Familles d'accueil :**

Nous avons eu quelques familles d'accueil qui ont pu garantir à nos protégés, soit de ne pas passer dans les box, surtout pour les chatons et les chiots, soit de leur offrir un panier retraite mais aussi une bonne convalescence suite à de lourdes interventions. Malgré tout, nous recherchons encore des personnes généreuses afin de nous aider dans ces étapes difficiles.

## **Parrainages :**

La communication nous permet de garder des parrains et des marraines mais aussi d'en avoir des nouveaux. Le principe est toujours le même, les personnes ayant des coups de cœur pour nos protégés, mais ne pouvant pas les adopter pour diverses raisons, parrainent un ou plusieurs animaux. Ils peuvent alors, leur rendre visite, les

promener, passer du temps avec eux en cours de détente ou en chatterie, leur offrir des présents tels que des jouets et/ou des friandises, leur amener des plaids et des couvertures pour l'hiver.

## **Communication : refonte logo et charte graphique**

En fin 2022, avec l'aide d'une graphiste bénévole, notre logo a été redessiné et simplifié. Une charte graphique a été imposée, afin de gagner en crédibilité vis à vis de notre public.

La nouvelle charte graphique, dont la couleur principale est désormais bleu ciel, remplaçant le orange utilisé jusqu'à présent, a été lancée sur différents supports de communication (nouveaux uniformes soigneurs et bénévoles, signalétique sur site, réseaux sociaux et visuels d'évènements). Sa structuration contribue à diffuser une meilleure image de notre structure. Elle permettra en outre d'habiller le futur site Internet avec des codes distinctifs et cohérents.

## **Réseaux sociaux, actions de communication et partenariats :**

### **Facebook / Instagram :**

Pilier de notre visibilité auprès du grand public, notre page Facebook enregistre une augmentation de ses followers passant de 28800 à 32000. Les annonces, les présentations des animaux, les animaux trouvés ainsi que tous les renseignements sont disponibles sur la page de ce réseau social.

Instagram enregistre aussi 500 followers de plus passant de 2000 à 2500. Sur ce réseau social, nombre de vidéos et de photos prises par les employés et les bénévoles.

Ces réseaux sociaux nous permettent également de veiller à la participation à nos actions de communication événementielle, qu'elles soient sur site ou délocalisées.

## **Événementiel et partenariats de communication.**

Les actions événementielles se sont poursuivies tout au long de l'année, que ce soit sur ou hors site.

### **1/ Évènementiel en organisation propre**

Comme chaque année, l'association a mobilisé bénévoles et employés pour la tenue des Portes Ouvertes, qui se sont tenues à deux reprises sur 2 jours :

- Au printemps, les 21 et 22 mai
- A l'automne, les 10 et 11 septembre.

Ces Portes Ouvertes, jusqu'à présent organisées selon le calendrier de la SPA afin de bénéficier de leur plan de communication, drainent beaucoup de visites : potentiels adoptants, potentiels bénévoles, mais également des personnes soutenant moralement et financièrement le refuge. C'est en effet l'occasion pour l'équipe d'inviter des partenaires et d'avoir des moments d'échanges avec sa "communauté d'alliés", particuliers, professionnels ou associations.

Le refuge a également organisé un temps fort lors de la Journée Mondiale contre l'Abandon, samedi 25 juin 2022, entre 14H - 18H, proposant accueil et visite libre du refuge et rencontres avec nos soigneurs et adhérents autour d'une modeste buvette solidaire.

## **2/ Collectes et Evènementiel hors site :**

Plusieurs opportunités ont été données au refuge de rencontrer donateurs, potentiels bénévoles et potentiels adoptants en dehors du site de Cap de Pla.

Ces opérations permettent de toucher des publics différents, des personnes qui ne nous connaissent pas, ou seulement par les réseaux sociaux, et de manière globale de toucher des personnes pour lesquelles la visite du refuge est une démarche difficile, pour laquelle ils ont besoin d'être rassurés. Le balayage de l'ensemble des communes du Narbonnais est donc important dans la stratégie de planification de ces opportunités.

- Collecte Intermarché Gruissan, en partenariat avec l'agence immobilière La Fourmi Immo), le 9 avril.
- Collecte à l'animalerie JMT de Narbonne le 18 juin,
- Évènements "Des Voix dans les Toiles", les 7 avril et 15 décembre, organisées au bar Le Live à Narbonne
- Habillage des murs de la médiathèque de Montredon et affichage d'une présentation dispensant des messages clés sur la protection animale aux scolaires (avril-mai).
- Forum des associations de Narbonne le 3 septembre
- Organisation d'un loto associatif au profit de notre association à Montredon les 9, 11 et 13 novembre
- Exposition et soirée de vernissage de l'artiste Pascale Peillon à la MJC de Narbonne (à partir du 15 décembre 2022), dont les recettes ont été versées à notre association.

## **3/ Partenariats Écoles de Commerce / Projets associatifs.**

- Supexup : Tombola solidaire

Pour la 2ème année consécutive, l'Arpan a encadré le projet estudiantil de jeunes alternants de l'école Supexup Béziers, comportant différents volets :

- Création de contenus pour les réseaux sociaux,
- Mise en place d'une action de collecte de denrées alimentaires (Centre Commercial Carrefour Narbonne, le 23 avril).

- Deux lotos organisés à Montredon (Août et Novembre), sur un territoire voisin de notre implantation, a également permis de toucher un public différent de celui qui pousse la porte de notre institution, tout en générant d'importants gains pour notre association.
- Organisation d'une Tombola dont les profits sont revenus au refuge (tirage au sort lors des Portes Ouvertes du 21-22 mai).

### **A suivre 2023....**

- Travaux DSP et France Relance
- Nouveaux contrats aidés
- Toujours plus de communication et donc d'événements

